**Pravidla akce „KUP 2 BALENÍ KAPSLÍ TASSIMO, ZAREGISTRUJ SE PŘES SMS A ZÍSKEJ HRNÍČEK“**

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel spotřebitelské akce KUP 2 BALENÍ KAPSLÍ TASSIMO, ZAREGISTRUJ SE PŘES SMS A ZÍSKEJ HRNÍČEK(dále jen "**akce**").

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené akce ve vztahu ke spotřebitelům.

Tato pravidla můžou být na základě rozhodnutí pořadatele (viz. identifikace v čl. 1) se souhlasem objednavatele (viz. identifikace v čl. 1) pozměněny formou písemných číslovaných dodatků. Změny podmínek a pravidel akce nabývají platnosti dnem jejich zveřejnění na <www.tassimo.cz>.

**1. Pořadatel, technický správce a organizátor**

Pořadatelem akce je společnost Jacobs Douwe Egberts CZ s. r. o., se sídlem Praha 4 - Nusle, Pujmanové 1753/10a, PSČ 140 00, IČO: 45245738, DIČ CZ45245738, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 184633 (dále též "**pořadatel**").

Technický servis akce zabezpečuje společnost Authentica s. r. o., se sídlem v Brně, Vídeňská 102/113, PSČ 619 00, IČO 268 830 82, DIČ CZ 268 830 82, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka
43287 (dále jen "**technický správce**").

Organizátorem akce je společnost Authentica s. r. o., se sídlem v Brně, Vídeňská 102/113, Dolní Heršpice, PSČ 619 00, IČO 268 830 82, DIČ CZ 268 830 82, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 43287 (dále též "**organizátor**").

**2. Termín a místo akce**

Akce probíhá na území České republiky **v prodejnách Tradičního trhu** (dále jen "**místo konání akce**") v období **od 1. 2. 2024 00:00:01 do 30. 6. 2024 23:59:59** (dále jen "**doba trvání akce**").

**3. Pro koho je akce určená?**

Tato akce je určená všem fyzickým osobám, spotřebitelům starším 15 let s doručovací adresou na území České republiky, která splní podmínky účasti v akci. Osoba starší 15 let a současně mladší 18 let se může akce zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce (dále jen "**spotřebitel**").

### 4. Pravidla akce

Spotřebitel se platně zúčastní akce po splnění následujících podmínek:

1. splní podmínky účasti v akci uvedené v článku 3. výše

2. spotřebitel koupí v době trvání akce 2 balení kapslí Tassimo, uvedené v příloze č. 1 těchto pravidel (dále jen " **výrobek**"), za který obdrží od prodejce účetní doklad (dále jen " **nákup**"). Pro vyloučení pochybností se uvádí, že na předložení nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel je možné použít jen originál dokladu o zaplacení z elektronické registrační pokladny, ze kterého bude jednoznačně vyplývat zakoupení výrobku a zároveň uskutečnění příslušného nákupu.

3. spotřebitel se zaregistruje pomocí SMS zprávy (bez diakritiky) ve tvaru TASSIMOmezeraCASNAKUPUmezeraDATUMNAKUPU a odešle jí na telefonní číslo +420 736 30 40 30 (dále jen „**registrace**“). Např. TASSIMO 0502 1015

Cena odeslané SMS je účtována dle tarifu operátora.

Každý nákup opravňuje spotřebitele k odeslání vždy jen jedné registrace, tzn. příslušnou účtenku je možné do akce zapojit pouze jednou. Spotřebitel se může zúčastnit akce opakovaně s každým dalším nákupem splňujícím pravidla této akce.

Zaslané SMS zprávy se zařazují do databáze dle času jejich doručení. Spotřebitel je zařazený do akce (resp. jeho SMS zpráva) okamžitě po doručení potvrzující SMS zprávy od technického správce akce (avšak zpětně k datu a času,
ve kterém byla jeho SMS zpráva doručena technickému správci) (dále jen "**registrace**").

**DATUM A ČAS REGISTRACE POMOCÍ SMS MUSÍ BÝT SHODNÉ NEBO NÁSLEDOVAT PO DATU A ČASU NÁKUPU**. Účastník akce je povinný na prokázání případného oprávněného nároku na dárek předložit originál účtenky nákupu, na základě, kterého získává dárek. Předložení platného dokladu o nákupu bude organizátorem nebo pořadatelem vyžádáno po ukončení akce.

SMS zprávy je možné odesílat pouze z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů v České republice. SMS zprávy odeslané z utajených (skrytých) čísel, z internetu nebo jakýmkoliv jiným způsobem, který vylučuje identifikaci telefonního čísla odesílatele, nebudou do akce zařazeny.

Mobilní telefonní číslo, ze kterého Účastník zaslal SMS je ze strany Organizátora považováno za mobilní telefonní číslo Účastníka. Do Akce se může každý jednotlivý Účastník zapojit pouze s jedním konkrétním telefonním číslem – pokud Organizátor zjistí opak, bude takový Účastník bez náhrady vyloučen.

Organizátor, pořadatel i technický správce si vyhrazují právo s konečnou platností rozhodnout o pravosti a platnosti registrací, dále si vyhrazují právo registrace nesplňující podmínky stanoveného těmito pravidly
z akce vyřadit.

### 5. Dárky:

**500 x hrníček TASSIMO.** K dispozici jsou 4 různé barvy hrníčků (modrá, oranžová, červená, zelená). Spotřebitel obdrží barvu dle náhodného výběru.

Výše uvedené dárky není možné vyměnit za hotovost nebo požadovat vydání jiného dárku, který je pořadatelem, resp. organizátorem akce stanoven.

### 6. Vyhodnocení akce:

Po ukončení akce nebo po vyčerpání 500 ks hrníčků Tassimo budou spotřebitelé kontaktování na základě platných registrací přes SMS.

Dárek, **hrníček TASSIMO**, získá prvních 500 spotřebitelů, kteří řádně splnili pravidla této akce, do vydání 500 ks tohoto dárku.

Spotřebitel je povinný podle článku 7 těchto pravidel doručit Pořadateli akce kopii/fotografii dokladu o uskutečnění nákupu, na základě, kterého získává dárek, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení výzvy k zaslání dokladu ke kontrole. V opačném případě bude výherce z akce vyloučen a na jeho místo nastoupí spotřebitel, kterého registrace byla registrovaná jako nejbližší následující po registraci vyloučeného spotřebitele.

**7. Oznámení o dárku a jeho předání**

Spotřebitelé budou kontaktování organizátorem akce na telefonním čísle, ze kterého byla zaslána SMS registrace, do 10 pracovních dní po ukončení akce. Podmínkou pro vydání dárku je zaslání kopie/fotografie pokladního dokladu (účtenka), na základě, kterého spotřebitel získá dárek v akci a doručovací adresy spotřebitele (výlučně na území České republiky) na e-mailovou adresu organizátora: michaelaformankova@authentica.cz , a to nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení výzvy k zaslání dokladu ke kontrole.

V případě, že spotřebitel nesplní kumulativně všechny tyto povinnosti (např. neuvede doručovací adresu nebo splní povinnost po dané lhůtě), jeho nárok na vydání dárku zaniká. V případě, že bude mít pořadatel, organizátor nebo technický správce pochybnost o pravosti pokladního dokladu (účtenka), který mu byl doručený v podobě kopie/fotografie, je oprávněný v jím stanovené lhůtě požadovat od spotřebitele doručení originálu tohoto pokladního dokladu (účtenka) (tento bude vrácený při odevzdání dárku). V případě, že originál pokladního dokladu (účtenka) nebude doručen podle pokynů výše specifikovaných, resp. údaje na něm nebudou odpovídat údajům zadaným při registraci, bude spotřebitel bez náhrady z akce vyloučen. V případě jakékoli pochybnosti o pravosti pokladního dokladu (účtenka či faktura) je výlučnou povinností daného spotřebitele tuto pochybnost vyvrátit. Spotřebiteli bude dárek zaslán na jím uvedenou adresu nejpozději do 30 dnů od doručení kopie/fotografie pokladního dokladu (účtenka) a doručovací adresy (pokud bude zcela splňovat podmínky akce). V případě, že bude po spotřebiteli pořadatel nebo organizátor požadovat originál pokladního dokladu (účtenka), lhůta na odeslání dárku (pokud na ni vznikne nárok) se prodlužuje o tuto dodatečnou lhůtu. Pořadatel ani organizátor nenesou jakoukoli odpovědnost za (ne) doručení informace o dárku, či ztrátu pokladního dokladu (účtenka) v rámci přepravy. Způsob zaslání pokladního dokladu (účtenka) je čistě na uvážení a odpovědnosti každého spotřebitele. Pořadatel ani organizátor nenesou odpovědnost za (ne) doručení zásilky s dárkem, ani za škodu vzniklou užíváním dárku.

Dárky budou výherci zaslány jen na poštovní adresu na území České republiky.

**8. Všeobecné podmínky**

Účastí v akci projevuje každý spotřebitel svůj souhlas s úplnými pravidly a podmínkami akce a zavazuje se tyto pravidla bezvýhradně dodržovat.

Organizátor se souhlasem pořadatele si vyhrazuje právo nahradit dárky podobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky odevzdání dárku, a to zejména v případě, že mu dárky nebudou pořadatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům odevzdány v souladu s pravidly akce.

Registrací do akce spotřebitel dává svůj souhlas k tomu, že jeho osobní údaje budou zpracovány v rozsahu: telefonní číslo, jméno, příjmení, e-mail a doručovací adresa (dále jen "**osobní** **údaje**") organizátorem za účelem realizace, vyhodnocení akce a odeslání dárku v akci. Poskytnutí osobních údajů spotřebitele je smluvním požadavkem, bez kterého se nebude moct spotřebitel akce zúčastnit, protože organizátor nebude schopen uskutečnit odeslání dárku spotřebiteli akce. Osobní údaje spotřebitele budou zpracovány po dobu trvání akce a 60 dní po skončení akce.

Za účelem realizace a vyhodnocení akce budou osobní údaje spotřebitele zpracované organizátorem jako zprostředkovatelem Zároveň budou osobní údaje za účelem zabezpečení doručení dárků spotřebitelům poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, platná emailová adresa a telefonní číslo spotřebitele.

Spotřebitel akce, který poskytl Organizátorovi osobní údaje, má ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) a zákona č. 110/219 Sb., o zpracování osobních údaje:

(i) právo na přístup k osobním údajům, které o něm organizátor zpracuje;

(ii) právo na opravu nepřesných nebo nesprávných údajů, případně doplnění neúplných údajů;

(iii) právo na vymazání údajů v případě, že zanikne účel zpracování nebo osobní údaje jsou zpracovány nezákonně;

(iv) právo na omezení zpracování osobních údajů;

(v) právo na přenositelnost údajů, na základě, kterého může získat osobní údaje, které se ho týkají ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe nebo pro jiného provozovatele osobních údajů;

(vi) právo námitek proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování;

(vii) právo podat stížnost na dozorčí orgán, Úřad na ochranu osobních údajů České republiky.

Organizátor se souhlasem pořadatele si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky či (upravit) pravidla této akce, případně akci zrušit, přerušit, zkrátit či odložit nebo prodloužit dobu trvání akce.

Organizátor se souhlasem pořadatele je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce spojené s akcí. Organizátor se souhlasem pořadatele má právo bez možnosti odvolání vyloučit kteréhokoliv ze spotřebitele z akce v případě, že tento spotřebitel porušoval pravidla, v rámci akce jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat dárky podvodným konáním či jakýmkoli způsobem poškodil dobré jméno organizátora či pořadatele nebo byl z těchto činností důvodem podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla spotřebiteli vzniknout. Rozhodnutí organizátora nebo pořadatele je konečné.

Organizátor ani pořadatel akce nenesou žádnou zodpovědnost za nedoručení dárků, za jejich poškození, prodlení či ztrátu během přepravy. V případě, že se některou z dárků nepodaří doručit bez zavinění na straně organizátora, pořadatele, propadá tento dárek pořadateli akce, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším použití.

Organizátor ani pořadatel akce nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmikoli elektronickými prostředky.

Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání akce zveřejněny v elektronické formě na webových stránkách pořadatele www.tassimo.cz.

V Brně, dne 24. 1. 2024

**PŘÍLOHA Č.1 VÝROBKY, zařazeny do akce**

